



UNIONE EUROPEA
Fondo Sociale Europeo

PON
INCLUSIONE



MINISTERO del LAVORO
e delle POLITICHE SOCIALI

**Procedura di appalto, ai sensi dell'art. 95 del D.Lgs. n.
50/2016, per l'affidamento del servizio di
“REALIZZAZIONE DI UNA CAMPAGNA DI
COMUNICAZIONE DIGITAL INTEGRATA ON
LINE “Di.Agr.A.M.M.I. di legalità al centro-sud –
Diritti in Agricoltura attraverso Approcci
Multistakeholders e Multidisciplinari per
l’Integrazione e il Lavoro”**



UNIONE EUROPEA
Fondo Sociale Europeo

PON
INCLUSIONE

M



MINISTERO del LAVORO
e delle POLITICHE SOCIALI

CAPITOLATO D'ONERI

della gara con procedura da aggiudicarsi mediante il criterio dell'offerta economicamente
piùvantaggiosa ai sensi dell'art. 95 del D.Lgs. 50/2016

per l'affidamento del servizio di

**“REALIZZAZIONE DI UNA CAMPAGNA DI
COMUNICAZIONE DIGITAL INTEGRATA ON
LINE “Di.Agr.A.M.M.I. di legalità al centro-sud –
Diritti in Agricoltura attraverso Approcci
Multistakeholders e Multidisciplinari per
l’Integrazione e il Lavoro”**

CUP J19J21008180006

**Codice Identificativo (CIG) attribuito dal SIMOG (Sistema Informativo di Monitoraggio delleGare)
dell’Autorità per la Vigilanza sui Contratti Pubblici**

LOTTO A IDEAZIONE: 91465736D0

LOTTO B REALIZZAZIONE: 90571146E9



UNIONE EUROPEA
Fondo Sociale Europeo

PON
INCLUSIONE



MINISTERO del LAVORO
e delle POLITICHE SOCIALI

Indice

Capitolato Speciale d'oneri

Articolo 1 PREMESSA

Articolo 2 NORMATIVA DI RIFERIMENTO

Articolo 3 RIFERIMENTI FSE

Articolo 4 DESCRIZIONE DEGLI OBIETTIVI DEL SERVIZIO

Articolo 5 DESCRIZIONE DELL'OGGETTO DELL'APPALTO E PRESTAZIONI RICHIESTE

Articolo 6 LUOGO DI ESECUZIONE DELLA PRESTAZIONE

Articolo 7 AMMONTARE DELL'APPALTO E DURATA DEL CONTRATTO

Articolo 8 COORDINAMENTO, PIANO TECNICO DI LAVORO E VERIFICA ATTIVITA'

Articolo 9 CONDIZIONI DI ESPLETAMENTO DELL'APPALTO

Articolo 10 PROCEDURA E CRITERIO DI AGGIUDICAZIONE DELLA GARA

Articolo 11 RESPONSABILITA' E OBBLIGHI DERIVANTI DAI RAPPORTI DI LAVORO

Articolo 12 TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Articolo 13 SICUREZZA

Articolo 14 INIZIO DELLE PRESTAZIONI – VERIFICHE – PENALE PER RITARDI

Articolo 15 CORRISPETTIVO E MODALITA' DI PAGAMENTO

Articolo 16 RISOLUZIONE E RECESSO

Articolo 17 RESPONSABILITÀ

Articolo 18 RISERVATEZZA

Articolo 19 TRATTAMENTO DEI DATI

Articolo 20 FORO COMPETENTE

Articolo 21 RIFERIMENTI NORMATIVI

Articolo 22 DISPOSIZIONI FINALI





UNIONE EUROPEA
Fondo Sociale Europeo

PON
INCLUSIONE



MINISTERO del LAVORO
e delle POLITICHE SOCIALI

CAPITOLATO SPECIALE D'ONERI

CONTENUTI DELLE

PRESTAZIONI CONTRATTUALI

Articolo 1 PREMESSA

La presente gara viene svolta nell'ambito del progetto **“Di.Agr.A.M.M.I. di Legalità al centro-sud – “Di.Agr.A.M.M.I. di legalità al centro-sud – Diritti in Agricoltura attraverso Approcci Multistakeholders e Multidisciplinari per l’Integrazione e il Lavoro”** a valere sul Programma Operativo Nazionale (PON) “Inclusione” - Asse 3 “Sistemi e modelli di intervento sociale” — Priorità di Investimento 9i “L’inclusione attiva, anche per promuovere le pari opportunità e la partecipazione attiva, e migliorare l'occupabilità” - Obiettivo Specifico 9.2.3. “Progetti integrati di inclusione attiva rivolti a vittime di violenza, tratta e grave sfruttamento, ai minori stranieri non accompagnati prossimi alla maggiore età, ai beneficiari di protezione internazionale, sussidiaria ed umanitaria ed alle persone a rischio di discriminazione”, Sotto - Azione III “Prevenzione e contrasto del lavoro irregolare e dello sfruttamento nel settore agricolo”

Premesse

La FLAI CGIL in qualità di capofila congiuntamente con i partner del progetto e nello specifico, Centro Interuniversitario su carcere, devianza, marginalità e governo delle migrazioni” (ADIR) presso il Dipartimento di Scienze Giuridiche dell’Università degli Studi di Firenze (CF. 01279680480); Associazione Generale delle Cooperative Italiane - AGCI (CF. 80037170588); ASTERISCO Società Cooperativa Sociale (CF. 05096240824); ATS Abruzzo Molise mandataria On the Road Società Cooperativa (91009900670.); CE.ST.RI.M ONLUS Centro Studi e Ricerche sulle Realtà Meridionali mandataria di ATS Basilicata (CF. 94001030769); Agorà Kroton Società Cooperativa Sociale ONLUS mandataria di ATS Calabria (CF. 01688280799); Associazione Parsec Ricerca e Interventi Sociali mandataria di ATS Campania (CF. 07232700588); Società Cooperativa Sociale Utopia mandataria di ATS Sicilia (CF. 01297110833); C.I.D.I.S. - Centro Informazione, Documentazione e Iniziativa per lo sviluppo Onlus (CF. 94015970547); Congregazione Figlie della Carità di S. Vincenzo De Paoli (CF. 00478110927), Fondazione METES (CF. 97334020589), G.U.S. GRUPPO UMANA SOLIDARIETA’ G. PULETTI Onlus (CF. 92004380439), INCA-CGIL (CF. 80131910582), NOVA Onlus Consorzio di Cooperative Sociali (CF. 05196960727), Organizzazione Internazionale per le Migrazioni – OIM (CF.96016160580), SOC. COOP. SOCIALE COMUNITA’ OASI 2 SAN FRANCESCO ONLUS (CF. 04269990729), Oxfam Italia



Intercultura Società Cooperativa di Tipo A Onlus (CF. 01764350516), Regione Abruzzo - Settore “Lavoro, Formazione Professionale, Istruzione, Ricerca e Università, Enti Locali e Polizia Locale, Politiche Sociali” (CF. 80003170661), Regione Basilicata – Dipartimento Presidenza (CF. 80002950766), Regione Puglia - Sezione Sicurezza Cittadino, Politiche per le Migrazioni ed Antimafia Sociale (CF. 80017210727), Regione Autonoma della Sardegna Servizio dei territori e delle Comunità rurali - Assessorato dell’Agricoltura e RAP (CF. 80002870923), TERRA! - Aps (CF. 97502710581)

1. che per lo svolgimento del progetto ha necessità di reperire uno o più soggetti **addetti alla campagna di Comunicazione Digital Integrata online** per il progetto “Di.Agr.A.M.M.I. di Legalità al centro- sud – Diritti in Agricoltura attraverso Approcci Multistakeholders e Multidisciplinari per l’Integrazione e il Lavoro”;
2. che la FLAI CGIL in qualità di capofila con Delibera di Segreteria conforme alle previsioni statutarie ha nominato una Commissione di selezione per procedere all’espletamento delle procedure per l’individuazione delle figure sopra citate, composta dai seguenti soggetti:
 - Presidente di Commissione: Cicerchia Silvia, nata a Roma il 01/06/1964;
 - Componente di Commissione: Angheloni Giuseppa, nata a Reggio di Calabria il 26/05/1980;
 - Componente di Commissione: Cinzia Papa, nata a Roma il 10/02/1975;
3. che il conferimento dell’attività di Social Media Campaign richiede l’indipendenza intellettuale e formale dal soggetto beneficiario (incluso il capofila e tutti i partner di progetto) pertanto si rende necessario provvedere alla selezione di soggetti esterni indipendenti;

Vista la documentazione tecnica sulle modalità di ricerca dei soggetti in regime di trasparenza, anche per la corretta rendicontazione di progetto, ha deciso di utilizzare la procedura della gara da aggiudicarsi mediante il criterio dell’offerta economicamente più vantaggiosa ai sensi dell’art. 95 del D.Lgs. 50/2016

Articolo 2 NORMATIVA DI RIFERIMENTO

- Decreto Direttoriale n°25 del 15/04/2021 del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali
- Dlgs 50/2016 e ss.mm.ii.
- Linee guida ANAC in attuazione del Dlgs approvata dal Consiglio dell’ANAC con deliberazione n°973 del 14/09/2016



Articolo 3 RIFERIMENTI FSE

Programma Operativo Nazionale	Inclusione 2014-2020
Asse	3
Obiettivo Specifico	9.2.3
Sotto Azione	III – Prevenzione e contrasto del lavoro irregolare e dello sfruttamento nel settore agricolo
Risorse finanziarie	€ 55.000,00 IVA inclusa

Articolo 4 DESCRIZIONE DEGLI OBIETTIVI DEL SERVIZIO

L'obiettivo del servizio è quello di realizzare una Campagna di Comunicazione Digital Integrata online incentrata sulle azioni, opportunità (visibilità) e sui risultati raggiunti del Progetto **“Di.Agr.A.M.M.I. di legalità al centro-sud – Diritti in Agricoltura attraverso Approcci Multistakeholders e Multidisciplinari per l’Integrazione e il Lavoro”** a valere sul Programma Operativo Nazionale (PON) “Inclusione” - Asse 3 “Sistemi e modelli di intervento sociale” — Priorità di Investimento 9i “L'inclusione attiva, anche per promuovere le pari opportunità e la partecipazione attiva, e migliorare l'occupabilità” - Obiettivo Specifico 9.2.3. “Progetti integrati di inclusione attiva rivolti a vittime di violenza, tratta e grave sfruttamento, ai minori stranieri non accompagnati prossimi alla maggiore età, ai beneficiari di protezione internazionale, sussidiaria ed umanitaria ed alle persone a rischio di discriminazione”, Sotto - Azione III “Prevenzione e contrasto del lavoro irregolare e dello sfruttamento



nel settore agricolo”.

In particolare i servizi richiesti sono:

- A) Progettazione della Campagna di Comunicazione Digital Integrata online e veicolata su Canali Istituzionali ovvero Social Media del Progetto
- B) Produzione di un Piano di Comunicazione di progetto
- C) Inserimento news su sito internet di progetto
- D) Monitoraggio delle campagne

Articolo 5 DESCRIZIONE DELL’OGGETTO DELL’APPALTO E PRESTAZIONI RICHIESTE

La realizzazione della Campagna di Comunicazione Digital Integrata online prevede l’ideazione e la realizzazione di contenuti di comunicazione diversi che integrino strategicamente le aree di Comunicazione e i loro obiettivi:

- A) **Comunicazione Istituzionale** - Comunicare la partnership e le sue azioni a livello istituzionale e produrre aggiornamenti in merito agli stati di avanzamento del progetto sulle attività svolte da pubblicare su sito e sui social.
- B) **Comunicazione Esterna** – Creazione di contenuti e/o materiali informativi relativi alle attività di sensibilizzazione, alle attività di informazione rivolta ai lavoratori vulnerabili per permettere loro di conoscere i propri diritti e di accedere ai servizi di emersione e alle attività del Progetto. Creazione di contenuti e/o contenuti e materiali informativi relativi alle attività di informazione rivolta alle imprese che sceglieranno di entrare nelle Rete del Lavoro Agricolo di Qualità. Pubblicazione periodica di approfondimenti per offrire una panoramica sul fenomeno del caporalato e dello sfruttamento lavorativo in agricoltura e sulle attività del progetto.
- C) **Comunicazione Interna** - Comunicazione tra partner, aggiornamenti, condivisione obiettivi. Tutti i partner dovranno essere a conoscenza delle attività degli altri membri della partnership in modo da dargli risonanza e rilevanza all’interno dei propri canali di comunicazione e rafforzare così la partnership stessa, dando la più ampia visibilità al Progetto. La comunicazione interna dovrà essere fluida ed efficace in modo da consentire non solo una rapida programmazione dei piani editoriali, ma anche l’aggiornamento delle news relative al progetto sul sito.

La campagna di **Comunicazione Social** dovrà rispondere agli obiettivi individuati come fondamentali nel piano di Comunicazione, in particolare:



- Contribuire alla creazione dell'identità digitale di DIAGRAMMI;
- Contribuire alla crescita, allo sviluppo e alla diffusione delle informazioni su DIAGRAMMI, in un momento che può rivelarsi critico a causa dell'emergenza Covid;
- Raccontare la fasi del progetto, i partner coinvolti, le associazioni, i lavoratori;
- Comunicare le attività quali la Formazione, il Supporto, la Valorizzazione delle reti;
- Comunicare i valori del progetto;
- Contribuire alla diffusione delle informazioni per comunicare in modo efficace con i propri target di riferimento;
- Migliorare la capacità d'ascolto e la capacità di rispondere nel lungo termine alle istanze, alle sollecitazioni e alle richieste dei vari target di riferimento
- Creare una community attiva e partecipe lungo tutto il percorso DIAGRAMMI

La realizzazione della campagna dovrà essere integrata con strumenti di Sociale Media denominata "DIAGRAMMI SUD", che utilizzi strumenti di pubblicità social (a mero titolo di esempio non esaustivo Facebook Ads, Instagram e Twitter), geolocalizzati sulle regioni di interesse del progetto e profilati secondo gli interessi dei segmenti individuati e che generino brand awareness e traffico qualificato mirato alla conoscenza e divulgazione del progetto.

Le creatività, il concept ed i messaggi promozionali della campagna "DIAGRAMMI SUD" saranno a cura del fornitore aggiudicatario del servizio.

La campagna di Social Media dovrà essere caratterizzata da un elevato livello di innovatività, in termini di creatività e di utilizzo degli strumenti.

La campagna dovrà utilizzare testi lunghi e corti, foto, video e reach media sulla base di temi, "spunti" e contenuti strettamente correlati al progetto, sia di contenuti originali eventualmente prodotti. I contenuti dovranno essere ottimizzati per i motori di ricerca.

Con riferimento all'engagement andranno forniti in sede di offerta, la composizione del social media team dedicato all'iniziativa, i profili professionali coinvolti, la durata dell'attività di engagement, gli orari giornalieri e settimanali e l'impegno medio del social media team dedicato (espresso in persone full time equivalent).

Andranno indicati inoltre i social media presidiati, le modalità di pubblicazione e di interazione, i tempi massimi di risposta, il piano editoriale ad hoc creato per la campagna, il numero, la frequenza e la tipologia di post previsti e il cronoprogramma delle attività. Nel documento di offerta tecnica andranno altresì inserite alcune proposte di copy per post sponsorizzati per canale di comunicazione



individuato.

La sezione della proposta progettuale relativa campagna integrata di Digital Marketing dovrà prevedere i seguenti elementi minimi:

1) Definizione della strategia di digital marketing. Al soggetto proponente si richiede la presentazione di una strategia di comunicazione e conseguente pianificazione mezzi incentrata sull'analisi dei target prescelti (età, interessi, elementi di profilo), che specifichi dettagliatamente i meccanismi di profilazione, il concept generale di comunicazione, la declinazione operativa per i differenti target obiettivo, le dinamiche di coinvolgimento dei differenti pubblici, gli strumenti utilizzati (ad esempio, content marketing, online advertising, social media marketing) e l'allocazione percentuale del budget per ciascuna tipologia di attività. Nel documento dovranno essere indicati gli obiettivi quantitativi in termini di reach e di engagement dei pubblici, numero e tipologie di reazioni suscitate in rete, le metriche (KPI) per la valutazione dell'efficacia della campagna.

ATTENZIONE, nella definizione del piano mezzi della campagna si dovrà obbligatoriamente allocare una quota parte delle risorse economiche assegnate con il presente bando di gara come di seguito indicato:

- **almeno il 5% dell'importo a base d'asta (indipendentemente dal ribasso di offerta) dovrà essere investito in attività di advertising basata sui principali social network mondiali (a mero titolo di esempio non esaustivo Facebook/Instagram/Twitter);**

2) Continuo affinamento della strategia in funzione dell'analisi dei risultati;

3) Reportistica della campagna. Al soggetto proponente si richiede di indicare le modalità per la misurazione della campagna sulla base dei KPI concordati con un'indicazione delle componenti del report di campagna che verrà fornito e relativa periodicità. [Report con dettaglio giornaliero per strumento];

Per quanto concerne la durata della campagna, la sua pressione, al soggetto proponente si richiede di esplicitare nel cronoprogramma, oltre le attività, il periodo suggerito di attuazione della campagna, la pressione, in funzione della durata del progetto già avviato e che dovrà iniziare dalla data di stipula del contratto e terminerà in data 30/06/2023, data entro la quale tutte le attività dovranno essere completate.

Al soggetto proponente si richiedono sia dal punto di vista della strategia, sia dal punto di vista



dell'organizzazione del flusso di lavoro, l'utilizzo degli strumenti di raccordo, coordinamento e monitoraggio del servizio di tenere in considerazione i seguenti criteri metodologici:

1. Forte integrazione tra contenuti editoriali e contenuti promo-pubblicitari
2. Attività di analisi delle parole chiave in ottica SEO
3. Innovazione dei linguaggi
4. Freschezza della comunicazione
5. Sviluppo dei contenuti in ottica SEO
6. Profilazione accurata per i segmenti di riferimento
7. Innovazione creativa degli strumenti utilizzati
8. Precisione del messaggio per i diversi segmenti obiettivo
9. Viralità del messaggio
10. Equilibrio e sinergia tra le varie azioni proposte
11. Metodologia per la selezione e per l'acquisto degli spazi e dei mezzi più opportuni per il raggiungimento dei target
12. Definizione accurata dei KPI per la campagna
13. Accuratezza della reportistica.

Il soggetto affidatario dovrà, in particolare, osservare l'obbligo di diligenza nella esecuzione del servizio e garantire la completezza e fattibilità delle sue proposte in ogni loro fase.

Sono a carico del soggetto aggiudicatario, tutte le spese ed oneri accessori connessi e conseguenti all'espletamento dell'incarico, nonché i rischi connessi all'esecuzione dell'incarico stesso.

Siti web e ed account social istituzionali di riferimento:

www.diagrammi.org

Facebook già disponibile

Twitter già disponibile

Instagram già disponibile

Le attività proposte si integreranno con le ulteriori azioni "offline" poste in essere per il progetto.

Si rammenta altresì che dovrà essere sempre data ampia visibilità relativamente alla natura dei fondi di finanziamento della presente attività, prevedendo la pubblicazione ed utilizzo dei loghi



istituzionali dell'Unione Europea, dello Stato, dei partecipanti al progetto e del PON Inclusione “2014/2020 unitamente alla dicitura: “prodotto realizzato con il contributo finanziario del PON Inclusione 2014-2020 Asse 3 “Sistemi e modelli di intervento sociale”.

La produzione dei materiali necessari alla campagna di comunicazione e campagna social, la strategia media e la relativa pianificazione nonché il servizio di monitoraggio delle campagne dovranno essere realizzati in coerenza con le indicazioni fornite dalla stazione appaltante e dall'Autorità di Gestione del PON Inclusione 2014/2020.

5.1 ADAPTIVE MANAGEMENT

In considerazione della mutevolezza che caratterizza l'ambiente Internet, con particolare riferimento ai social media e social network, si rende necessaria una costante e continua valutazione delle opportunità e degli scenari.

A tal fine, dunque, si richiede che la proposta tecnico-progettuale contempli anche l'elaborazione e la presentazione di un piano di adeguamento adattivo e innovativo (adaptive management) riferito agli eventuali cambiamenti possibili in ambito Internet in generale e di social media e social network in particolare che, nell'ambito delle opportunità individuate e proposte dal committente, renda attuabile l'adattamento strategico del servizio.

Articolo 6 LUOGO DI ESECUZIONE DELLA PRESTAZIONE

Trattandosi di attività mediante strumenti elettronici non è rilevante l'ubicazione del fornitore.

Articolo 7 AMMONTARE DELL'APPALTO E DURATA DEL CONTRATTO

L'importo a base di gara per il servizio/lavoro oggetto dell'appalto è di €55.000,00 (cinquantacinquemila/00) IVA inclusa nei termini di legge, a valere sul FSE.

Stante la peculiarità delle prestazioni richieste, l'importo e la domanda di partecipazione potranno essere suddivisi in due diversi lotti.

LOTTO A – CIG91465736D0 - Ideazione e Progettazione, con un valore massimo di € 12.500,00 (dodicimilacinquecento/00). La suddetta somma è riferibile: quanto ad Euro 6.818,18 alle Regioni Meno Sviluppate, quanto ad Euro 5.681,82 alle Regioni in Transizione.

LOTTO B – CIG 90571146E9 - Sviluppo, realizzazione e completamento delle attività, con un valore massimo di € 42.500,00 (quarantaduemilacinquecento/00). La suddetta somma è riferibile: quanto ad



Euro 23.181,82 alle Regioni Meno Sviluppate, quanto ad Euro 19.318,18 alle Regioni in Transizione.

Le domande di partecipazione potranno essere presentate da una singola persona per una o entrambe le attività ovvero da più soggetti sia congiuntamente sia disgiuntamente.

Per un importo massimo pari al 10% dell'importo a base d'asta, l'appaltante si riserva la facoltà di affidare all'aggiudicatario nuovi servizi consistenti nella ripetizione di servizi analoghi, nel caso di proroga del progetto, nel rispetto e nei limiti di cui alla normativa vigente.

Eventuali proroghe del contratto stipulato con l'aggiudicatario della presente procedura, sono ammesse, in conformità all'art. 106, comma 11, del Codice per il tempo strettamente necessario alla conclusione delle procedure necessarie per l'individuazione di un nuovo contraente.

Resta salva la facoltà per il committente di affidare servizi complementari che, a seguito di circostanze imprevedibili, divengano necessari all'esecuzione del servizio oggetto del contratto, alle condizioni previste dalla normativa vigente e nei limiti di finanziamento massimi previsti dalla regolamentazione comunitaria per le attività oggetto dell'appalto di cui trattasi.

Articolo 8 COORDINAMENTO, PIANO TECNICO DI LAVORO E VERIFICA ATTIVITÀ

L'incarico dovrà essere espletato in maniera diretta dal soggetto (ovvero dai soggetti) selezionato in piena autonomia con il necessario coordinamento del committente il quale si avvarrà di propri collaboratori e comunque in stretto raccordo e collaborazione con altri fornitori di ulteriori servizi sempre nell'ambito dell'attività correlate al progetto.

Il contraente dovrà operare a stretto contatto con i referenti dell'Appaltante, condividendo strategie e operatività e dando seguito ad attività necessarie all'effettuazione della strategia condivisa ed alle sue evoluzioni.

Dovranno essere previsti pertanto:

- riunioni periodiche sullo stato di avanzamento lavori;
- revisioni ed evoluzione della strategia e della sua operatività in seguito a istanze formulate dall'Appaltante ed a necessità evolutive dettate dal mercato di riferimento;
- Individuazione di una figura di coordinamento delle attività di progetto.

L'offerta dovrà altresì contenere la descrizione del team di lavoro, attraverso l'esposizione articolata e dettagliata:

- dell'approccio metodologico proposto per l'organizzazione del servizio, con particolare riferimento alla descrizione che l'offerente intende applicare durante l'esecuzione del contratto;
- della composizione del gruppo di lavoro con l'indicazione del numero e la descrizione delle



single professionalità e, per ognuna di esse, delle esperienze (massimo 3) unitamente ad una dichiarazione di impegno del medesimo a prestare la propria attività per i servizi oggetto dell'appalto con allegata copia di documento d'identità valido dell'eventuale sottoscrittore individuato, con l'indicazione del responsabile e del ruolo di ognuno particolarmente per quanto attiene ai settori di social media marketing e comunicazione pubblicitaria;

- del modello organizzativo (struttura organizzativa e del sistema dei ruoli) che si intende adottare per realizzare le attività previste nel presente documento con l'indicazione delle funzioni svolte dalle singole figure professionali all'interno del team di lavoro e le modalità di utilizzo delle stesse per lo svolgimento di ogni singola prestazione individuata;
- delle modalità di contatto del gruppo di lavoro e/o delle figure professionali con la Stazione Appaltante.

La composizione del gruppo di lavoro non potrà essere modificata in tempi successivi alla sua prima presentazione se non con il consenso esplicito e formale dell'Appaltante

In caso di figure non ancora individuate indicare il profilo dettagliato della figura professionale che sarà utilizzato.

Verrà attribuito un maggior punteggio a coloro che indicano persone di riferimento rispetto a coloro che indicano mere figure professionali ancora da selezionare.

Il Committente accerterà che il piano tecnico di lavoro del Servizio sia stato eseguito nel rispetto delle condizioni, modalità, termini e prescrizioni contrattuali e della normativa di settore in quanto applicabile, attestandone la conformità.

A tal fine, sarà cura dell'Affidatario la produzione di idonea documentazione/reportistica a giustificare il corretto espletamento dell'attività svolta ed il raggiungimento degli obiettivi prefissati.

Tale documentazione comprenderà almeno una relazione recante la descrizione dettagliata dell'attività svolta nel periodo di riferimento

Articolo 9 CONDIZIONI DI ESPLETAMENTO DELL'APPALTO

Per partecipare alla selezione è necessario presentare offerta economica mediante PEC, **recante l'indicazione dell'oggetto: "OFFERTA PER LA REALIZZAZIONE DI UNA CAMPAGNA SOCIAL MEDIA NELL'AMBITO DEL PROGETTO PON INCLUSIONE"**, **pena esclusione**, all'indirizzo [Pec: diagrammi.cs@pec.it](mailto:Pec:diagrammi.cs@pec.it), entro e non oltre le ore 23:00 del 05/04/2022 ;



L'offerta e la documentazione attinenti all'oggetto ed alle condizioni della fornitura, dovranno pervenire mediante email entro il termine sopra indicato ed esclusivamente mediante PEC, pena l'esclusione dalla gara.

L'offerta tecnica presentata dovrà:

- contenere tutti gli elementi da cui desumere la valutazione dell'offerta tecnica;
- indicazione specifica del lotto per il quale si partecipa o di entrambi i lotti se si partecipa per ambedue i lotti;
- essere presentata su fogli singoli di formato A4 (210 x 297 mm), con una numerazione progressiva ed univoca delle pagine;
- essere contenuta entro le 10 facciate, esclusi gli allegati (solo per immagini) e le pagine relative ai curricula ed eventuale descrizione del soggetto offerente;
- essere redatta in font Times New Roman di dimensione 12 (dodici) pt e interlinea singola.

Saranno, altresì, esclusi dalla gara i concorrenti che presentino offerte:

- nelle quali vengano sollevate eccezioni e/o riserve di qualsiasi natura alle condizioni specificate nel presente disciplinare;
- che siano sottoposte a condizione e/o che sostituiscano, modifichino e/o integrino le predette condizioni dell'appalto, incomplete e/o parziali.

Le offerte in rialzo saranno automaticamente escluse. Tale corrispettivo s'intende forfetario e onnicomprensivo di qualunque spesa sostenuta dall'affidatario (ad es. trasferte, spese amministrative, licenze software, sicurezza, ecc.).

Si procederà all'aggiudicazione anche in presenza di una sola offerta valida fermo restando l'applicazione della disciplina di cui all'art.95 del D.Lgs.50/2016, in particolare a condizione che la stessa sia valutata conveniente o idonea in relazione all'oggetto del contratto.

L'Appaltante si riserva il diritto di non aggiudicare la gara qualora le offerte venissero considerate non conformi al principio di congruità e/o per sopravvenute ragioni di carattere pubblico.

Il verbale di gara non avrà valore di contratto e l'aggiudicazione dell'appalto e la conseguente lettera d'ordine avverranno successivamente all'apertura delle offerte, alle necessarie verifiche ed agli altri adempimenti espletati dalla stessa appaltante, nel rispetto dei termini indicati all'art.32 del D.Lgs.n.50/2016.

Resta inteso che le offerte inviate non vincoleranno in alcun modo l'Appaltante all'aggiudicazione, mentre le società partecipanti sono vincolate fin dal momento della presentazione dell'offerta per un periodo pari a 60 giorni dalla data di presentazione della stessa.



L'aggiudicazione definitiva dell'appalto è comunque subordinata all'espletamento delle necessarie verifiche ed all'ottenimento, da parte dell'aggiudicataria, di tutte le autorizzazioni necessarie per l'espletamento del servizio.

In ogni caso la partecipazione alla procedura di cui al presente disciplinare comporta la piena e incondizionata accettazione di tutte le condizioni e le clausole contenute nel bando integrale di gara e in tutti i documenti a esso afferenti.

Articolo 10 PROCEDURA E CRITERIO DI AGGIUDICAZIONE DELLA GARA

L'appalto è aggiudicato in base al criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa valutata, sulla base dei seguenti elementi, i punteggi saranno attribuiti in parte automaticamente dal sistema e in parte dalla Commissione appositamente nominata.

<u>CRITERIO</u>	Punteggio massimo assegnabile
<i>OFFERTA TECNICA</i>	80
<i>OFFERTA ECONOMICA</i>	20
<i>TOTALE</i>	100

I criteri di valutazione ed i relativi pesi per la formazione della graduatoria di merito sono diseguito specificati:

Per l'offerta economica saranno attribuiti 20 punti sulla base della formula indicata sul MEPA con la modalità LINEARE SEMPLICE (A PUNTEGGIO ASSOLUTO) al ribasso.

Nel caso di offerte con lo stesso punteggio finale, l'appalto è aggiudicato all'offerta con il punteggio per la valutazione economica più alto ed a parità anche di tale punteggio si procederà all'aggiudicazione mediante sorteggio.

Per l'offerta tecnica sono attribuiti fino ad un massimo di 80 punti.

La Commissione incaricata, in occasione dell'esame dell'offerta tecnica potrà acquisire il parere di uno staff tecnico competente per la materia oggetto del contratto.

I punteggi dell'offerta tecnica saranno attribuiti sulla base dei seguenti criteri:



UNIONE EUROPEA
Fondo Sociale Europeo

PON
INCLUSIONE

M



MINISTERO del LAVORO
e delle POLITICHE SOCIALI

Criteria	Qualità del Progetto ed aspetti migliorativi legati all'organizzazione deiservizi	Z
S1	Qualità della soluzione proposta (dettagliata, chiara e completa descrizione delle attività proposte in relazione agli obiettivi e a quanto richiesto nel presente documento), congruenza e corrispondenza della proposta progettuale agli obiettivi dell' Appaltante e nello specifico del FAMI 14-20 e con particolare riferimento all'articolo 4 del presente documento; cronoprogramma e budget ripartito, esposizione esaustiva dei servizi proposti	20
S2	Innovazione e originalità delle proposte creative, media mix e soluzioni di comunicazione	15
S3	Efficacia della campagna rispetto ai target individuati, modalità di coinvolgimento dei target e caratteristiche del media team	20
S4	Numero e coerenza dei curricula presentati (esperienze, attitudini, conoscenze) del team dedicato rispetto alle attività previste nel progetto, ambito ICT, ambito comunicazione e servizi di web marketing/media buying/pay per click/SEO/SEM/content marketing/PR/Social Media	10
S5	Accuratezza della scelta delle risorse umane e strumentali e delle loro caratteristiche rispetto alle attività previste nel progetto	10
S6	Servizi migliorativi e aggiuntivi proposti che potenzino l'efficacia della proposta progettuale	5
	TOTALE	80



UNIONE EUROPEA
Fondo Sociale Europeo

PON
INCLUSIONE



MINISTERO del LAVORO
e delle POLITICHE SOCIALI

A ciascun elemento dell'offerta tecnica riportato nella colonna che identifica i criteri discrezionali, la Commissione giudicatrice assegnerà un punteggio graduale rispetto alle proposte pervenute.

La somma dei punteggi ottenuto dai relativi criteri costituirà la valutazione complessiva dell'offerta tecnica.

Nel caso in cui ci sia un solo partecipante si provvederà all'aggiudicazione della gara previa valutazione di congruità dell'offerta tecnica da parte della commissione.

Il valore finale ai fini dell'aggiudicazione viene ottenuto attraverso la sommatoria dei punteggi risultanti dalla valutazione dell'offerta tecnica e dell'offerta economica.

Sulla base della somma dei punteggi calcolati verrà compilata la graduatoria delle Imprese partecipanti. L'appalto sarà aggiudicato all'operatore economico che avrà ottenuto il punteggio complessivo più elevato.

Articolo 10.1 VERIFICA SUCCESSIVA ALLE OPERAZIONI DI GARA

L'Appaltante, dopo aver accertato la legittimità delle operazioni di gara, previa verifica del possesso dei requisiti, procederà alla predisposizione degli atti ai fini dell'aggiudicazione definitiva.

L'aggiudicazione definitiva diverrà efficace dopo la verifica del possesso dei prescritti requisiti nei confronti dell'aggiudicatario, acquisendo la relativa documentazione presso le amministrazioni competenti. Detta verifica potrà essere estesa, ove la Stazione appaltante lo ritenga opportuno, anche ad ulteriori concorrenti individuati a campione. Qualora tali verifiche non confermino le dichiarazioni presentate per la partecipazione alla gara, la Stazione Appaltante procederà all'esclusione del concorrente dalla gara. Si procederà quindi all'eventuale nuova aggiudicazione.



UNIONE EUROPEA
Fondo Sociale Europeo

PON
INCLUSIONE



MINISTERO del LAVORO
e delle POLITICHE SOCIALI

Articolo 11 RESPONSABILITÀ E OBBLIGHI DERIVANTI DAI RAPPORTI DI LAVORO

La ditta aggiudicataria si impegna a rispettare, nell'esecuzione delle prestazioni contrattuali, le disposizioni di cui al D. Lgs. n.81/08 e ss.mm.ii.

La ditta aggiudicataria è responsabile in proprio, in caso di infortuni o di danni arrecati eventualmente alle persone o alle cose, tanto al committente che a terzi, in dipendenza dell'esecuzione delle prestazioni oggetto del presente appalto.

La ditta aggiudicataria si impegna ad ottemperare a tutti gli obblighi verso i propri dipendenti, in base alle disposizioni legislative e regolamentari vigenti in materia di lavoro a assicurazioni sociali, assumendo a proprio carico tutti gli obblighi relativi.

La ditta aggiudicataria si impegna altresì ad attuare nei confronti dei propri dipendenti, occupati nel servizio del presente capitolato, condizioni normative e retributive non inferiori a quelle risultanti dai contratti di lavoro collettivi applicabili alla categoria e nella località in cui si svolgono le prestazioni.

Articolo 12 TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Ai sensi del Regolamento U.E. n. 679/2016, si informa che i dati personali forniti dai candidati per la partecipazione al presente Avviso saranno raccolti presso FLAI CGIL – Via Leopoldo Serra, 31 – Roma, per le finalità di gestione dell'avviso e saranno trattati anche successivamente all'eventuale stipula del contratto, per finalità inerenti alla gestione del rapporto medesimo. Il trattamento sarà effettuato nei limiti necessari a perseguire le sopra citate finalità, con modalità e strumenti idonei a garantire la sicurezza e la riservatezza dei candidati. L'interessato gode del diritto d'accesso ai dati che lo riguardano nonché di altri diritti complementari previsti dalla normativa vigente in materia di privacy. Tali diritti potranno essere fatti valere nei confronti della FLAI CGIL titolare del trattamento.

Inoltre, come previsto dall'art. 15, comma 1, lettera b) del D.Lgs. n. 33/2013, la FLAI CGIL provvede alla pubblicazione del Curriculum, formato pdf, sul sito web della FLAI che dovrà rimanere visibile per almeno tre anni dal conferimento dell'incarico.

Si invitano i candidati ad eliminare dal C.V. i dati sensibili (residenza, data di nascita,



UNIONE EUROPEA
Fondo Sociale Europeo

PON
INCLUSIONE

M



MINISTERO del LAVORO
e delle POLITICHE SOCIALI

recapiti telefonici), ovvero quei dati che ritenga di non rendere pubblici, integrandoli nella domanda di partecipazione.

Si fa presente che, ai sensi della vigente normativa in materia di trasparenza, contestualmente alla stipula del relativo contratto, l'ufficio competente provvede ad effettuare la pubblicazione del conferimento del contratto sul sito web della FLAI CGIL, con indicazione del soggetto percettore, della ragione dell'incarico e dell'ammontare erogato.

Articolo 13 SICUREZZA

In considerazione della natura della fornitura, e delle prestazioni ad esse connesse, oggetto della presente procedura, non sussiste, ai sensi dell'art. 26, comma 3-bis del D. Lgs 9 aprile 2008 n. 81, l'obbligo di procedere alla predisposizione del D.U.V.R.I.

Articolo 14 INIZIO DELLE PRESTAZIONI – VERIFICHE – PENALE PER RITARDI

In caso di ritardo nell'esecuzione del servizio oltre il termine previsto nel contratto, l'impresa aggiudicataria è tenuta al pagamento di una penale per ogni giorno di ritardo di importo pari allo 0,3 per mille dell'ammontare contrattuale.

Le penalità saranno prelevate sulla cauzione che dovrà essere reintegrata, nel termine di dieci giorni, sotto pena di risoluzione del contratto.

Nel caso di inadempienze gravi o ripetute l'Amministrazione ha la facoltà di risolvere il contratto a sensi e per gli effetti di cui agli art.1453 e segg. del Codice Civile, con tutte le conseguenze di legge che la risoluzione stessa comporta, in particolare l'Amministrazione Regionale potrà risolvere il rapporto contrattuale e affidare a terzi il servizio, o la parte rimanente di questo, in danno dell'Impresa aggiudicataria.

Nel caso in cui il ritardo nell'esecuzione del servizio si protragga oltre i 10 giorni naturali e consecutivi dai termini stabiliti, l'amministrazione regionale potrà risolvere il rapporto contrattuale e affidare a terzi il servizio o la parte rimanente di questo in danno dell'impresa aggiudicataria.



UNIONE EUROPEA
Fondo Sociale Europeo

PON
INCLUSIONE



MINISTERO del LAVORO
e delle POLITICHE SOCIALI

Articolo 15 CORRISPETTIVO E MODALITA' DI PAGAMENTO

Il pagamento sarà effettuato in quattro tranches di pari importo, una alla firma del contratto, una al 30 SETTEMBRE 2022, una al 28 febbraio 2023 ed una al 30 GIUGNO 2023, previo completamento di tutte le attività previste nel periodo antecedente e descritte in una relazione analitica corredata degli output realizzati e previa presentazione di fattura elettronica vistata e controllata per regolarità dalla Responsabile Unico del Procedimento (RUP).

Il pagamento altresì è subordinato alla verifica del possesso dei requisiti di cui all'art.80 del D.Lgs. 50/2016, dalla certificazione DURC fornita dall'aggiudicatario, ovvero autocertificazione.

15.1 OBBLIGHI TRACCIABILITÀ FLUSSI FINANZIARI

L'impresa aggiudicataria è tenuta ad assolvere a tutti gli obblighi previsti dall'art. 3 della legge 13.8.2010 n.136 per assicurare la tracciabilità dei movimenti finanziari relativi all'appalto

A tal fine, l'impresa dovrà accendere uno o più conti correnti bancari o postali, dedicati, anche non in via esclusiva, sui quali saranno effettuati i pagamenti derivanti dal presente appalto, nonché a comunicare all'amministrazione, prima della stipulazione del contratto, gli estremi identificativi, le generalità ed il codice fiscale delle persone delegate ad operare sui suddetti conti

La mancata ottemperanza al disposto normativo di cui all'art.3 della Legge 3 agosto 2010 n.136 e successive modifiche ed integrazioni costituisce causa di risoluzione del contratto.

Si dà atto che le prestazioni del presente capitolato sono soggette ad I.V.A.

Articolo 16 RISOLUZIONE E RECESSO

1. Si potrà procedere alla risoluzione del contratto nei seguenti casi:



UNIONE EUROPEA
Fondo Sociale Europeo

PON
INCLUSIONE



MINISTERO del LAVORO
e delle POLITICHE SOCIALI

- a) quando l'Appaltante e l'impresa, per mutuo consenso, sono d'accordo sull'estinzione del contratto prima dell'avvenuto compimento dello stesso;
- b) per sopravvenuta, assoluta e definitiva impossibilità della prestazione da parte dell'impresa per causa ad essa non imputabile; l'impresa ha diritto alla restituzione della cauzione definitiva;
- c) per fallimento, scioglimento, liquidazione, o cessazione di attività;
- d) per cessione del contratto; con diritto dell'Appaltante a risarcimento danni;
- e) per cessione dell'azienda, ove l'Appaltante decida di non continuare il rapporto contrattuale con l'acquirente; la medesima procedura si adotta in caso di affitto e usufrutto dell'azienda;
- f) per frode, grave negligenza e inadempimento, mancato rispetto degli obblighi e delle condizioni sottoscritte, salva l'applicazione delle previste penali e l'ulteriore diritto al risarcimento danni derivanti dal nuovo affidamento quantificati anche nell'eventuale differenza di prezzo conseguente al medesimo;
- g) qualora l'importo complessivo delle penali irrogate sia superiore al 10% dell'importo contrattuale, salvo l'ulteriore diritto al risarcimento danni derivanti dal nuovo affidamento quantificati anche nell'eventuale differenza di prezzo conseguente al medesimo;
- h) negli altri casi previsti dal presente capitolato e dalla vigente normativa.

2. Nei casi di risoluzione del contratto di cui al comma 1, lettere d), f) ed g) l'Appaltante ha la facoltà di affidare a terzi la fornitura, in danno dell'impresa inadempiente. L'affidamento avviene per trattativa privata, stante l'esigenza di limitare le conseguenze dei ritardi connessi con la risoluzione del contratto. All'impresa inadempiente sono addebitate le spese sostenute in più dalla Regione Abruzzo rispetto a quelle previste dal contratto risolto. Esse sono prelevate dalla cauzione incamerata e, ove questa non sia sufficiente, da eventuali crediti dell'impresa, previo "fermo amministrativo" del corrispettivo regolarmente dovuto alla medesima. Nel caso di minore spesa, nulla compete all'impresa inadempiente.



UNIONE EUROPEA
Fondo Sociale Europeo

PON
INCLUSIONE



MINISTERO del LAVORO
e delle POLITICHE SOCIALI

L'esecuzione in danno non esime l'impresa dalle responsabilità civili e penali in cui la stessa possa incorrere a norma di legge per i fatti che hanno motivato la risoluzione.

3. L'Appaltante si riserva la facoltà insindacabile di non dar luogo alla gara o di prorogarne la data senza che i concorrenti possano vantare alcuna pretesa al riguardo. Si riserva, inoltre, la facoltà di interrompere o annullare in qualsiasi momento la procedura di gara in base a valutazioni di propria ed esclusiva competenza, senza che i concorrenti possano vantare diritti e/o aspettative di sorta, né il rimborso delle spese a qualunque titolo eventualmente sostenute.

4. In caso di recesso unilaterale della ditta, la medesima sarà obbligata a risarcire il danno che sarà individuato e quantificato nell'eventuale differenza di prezzo conseguente al nuovo affidamento da parte dell'Appaltante.

Articolo 17 RESPONSABILITÀ

I danni provocati dal non corretto espletamento del servizio o da cause ad esso connesse, di cui venisse richiesto il risarcimento all'Appaltante o a terzi, saranno, senza riserve ed eccezioni, a totale carico dell'impresa aggiudicataria.

L'Appaltante ha diritto al risarcimento di eventuali danni subiti, tenuto conto della natura dell'incarico, nei termini previsti dal D.Lgs.209/2005 e succ. mod. e int. Imputabili a negligenze, errori, omissioni.

Da tale data l'operatore economico aggiudicatario dovrà assicurare la completa gestione di quanto richiesto.

E' fatto espressamente divieto di cedere o subappaltare il servizio oggetto del presente disciplinare.

Articolo 18 RISERVATEZZA

L'aggiudicatario si impegna ad osservare la piena riservatezza su informazioni, documenti, conoscenze o altri elementi eventualmente forniti dall'Appaltante, da Enti e



UNIONE EUROPEA
Fondo Sociale Europeo

PON
INCLUSIONE

M



MINISTERO del LAVORO
e delle POLITICHE SOCIALI

Amministrazioni pubbliche e da Associazioni o altri Enti partecipanti al progetto e/o eventualmente interessati dalle attività.

Articolo 19 TRATTAMENTO DEI DATI

Ai sensi del decreto legislativo 30 giugno 2003, n.196, si precisa che le informazioni e i dati forniti dagli offerenti saranno utilizzati strettamente per gli adempimenti relativi alla procedura d'appalto e saranno conservati negli archivi dell'Appaltante. I concorrenti, autorizzandola Regione Abruzzo, per il fatto stesso di partecipare alla gara al trattamento dei propri dati e di quelli dei diretti collaboratori. L'aggiudicatario si impegna formalmente a dare istruzioni al proprio personale affinché tutti i dati e le informazioni acquisite nell'ambito del servizio vengano considerati riservati e trattati come tali.

Articolo 20 FORO COMPETENTE

In caso di contestazioni di qualsiasi natura, la competenza è del Foro di Roma. E' esclusa la competenza arbitrale.

Articolo 21 RIFERIMENTI NORMATIVI

Per quanto non previsto dal presente capitolato d'onori ed a completamento delle disposizioni in esse contenute si osservano, in quanto applicabili, le seguenti norme:

- Regi Decreti 18 novembre 1923, n. 2440 e 23 maggio 1924, n. 827, sulla contabilità generale dello Stato;
- Direttiva 2001/4/UE, Direttiva 2001/24/UE, Direttiva 2001/25/UE;
- D.Lgs. 50 del 18.4.2016 e s.m.i.;
- L. 241 del 7.8.1990 e s.m.i.
- DPR 445/2000 e s.m.i.;
- CCNL e relativi accordi locali integrativi dello stesso;



UNIONE EUROPEA
Fondo Sociale Europeo

PON
INCLUSIONE



MINISTERO del LAVORO
e delle POLITICHE SOCIALI

- D.Lgs 196/2003 e s.m.i.
- L. 136/2010 e s.m.i.
- Codice Civile.

Articolo 22 DISPOSIZIONI FINALI

Tutto quanto non previsto nel presente capitolato verrà disciplinato dalle vigenti disposizioni di legge.

Roma, 24 marzo 2022

Segretario Generale FLAI

Giovanni Mininni

Commissione di valutazione

Silvia Cicerchia

Giuseppa Angheloni

Cinzia Papa